



Gājējam draudzīgs / Hiker-friendly zīmes

NOVĒRTĒJUMA ANKETA

tūrisma pakalpojumu sniedzējam

Uzņēmuma nosaukums: _____

Juridiskais nosaukums: _____

Adrese: _____

Datums: _____

Nr.	Kritēriji	Ieteicams/būtisks	Atbilst	Neatbilst	Atbilst daļēji
1.	Pārgājienu tematika tiek iekļauta pakalpojumu sniedzēja reklāmas materiālos, ir norādītas saites/atsauces uz apkaimes pārgājienu maršrutiem.	IETEICAMS			
2.	Redzamā vietā ir novietota pilnvērtīga informācija par maršrutu (piem., kopēja maršruta karte (ja tā ir garā distance) vai konkrētā posma/takas karte, kurai vēlams ietvert šādu informāciju: garums, grūtības pakāpe, aptuvenais iešanas ilgums, ceļa segums, sākuma un finiša vietas, šķēršļi, bīstamās vietas un alternatīvie posmi u.c., un tajā pieejamajiem pakalpojumiem, piem., naktsmītnes, ēdināšanas vietas, veikali, atpūtas vietas, labierīcības, tūrisma informācijas centri/punkti). P.S. Ja kāda no takām ved cauri aizsargājama teritorijai, kur var būt dažādi ierobežojumi, par to vajadzētu būt pieejamai informācijai (gan par to, ka tā ir aizsargājama teritorija, gan par to, ka ir ierobežojumi).	BŪTISKS			
3.	Informācija par maršrutiem un pakalpojumiem pieejama vismaz vienā starptautiskā valodā (ieteicams angļu valodā).	BŪTISKS			
4.	Pakalpojumu sniedzējs var sazināties kādā svešvalodā.	IETEICAMS			
5.	Pakalpojumu sniedzējs ir ziņošs ne tikai par	IETEICAMS			

